

## ΜΗΛΙΤΗΣ

Ο **μηλίτης** είναι αλκοολούχο ποτό το οποίο παράγεται από την αλκοολική ζύμωση χυμού μήλων. Η περιεκτικότητά του σε οινόπνευμα ποικίλει από 1% μέχρι 8%. Ο αγγλικός νόμος ορίζει ότι ο μηλίτης πρέπει να προέρχεται από τουλάχιστον 35% χυμό μήλων (φρέσκο ή συμπυκνωμένο), ενώ στη Γαλλία ο μηλίτης πρέπει να παρασκευάζεται αποκλειστικά από μήλα.

Για την παρασκευή του μπορεί να χρησιμοποιηθεί χυμός από οποιαδήποτε ποικιλία, αλλά υπάρχουν και ποικιλίες που καλλιεργούνται ειδικά για την παραγωγή μηλίτη. Ο μηλίτης είναι δημοφιλής στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου γίνεται και η μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση και έχουν την έδρα οι μεγαλύτεροι παραγωγοί μηλίτη, συμπεριλαμβανομένης της H. P. Bulmer, της μεγαλύτερης όλων.

Το *cider* φτιάχνεται από οποιαδήποτε ποικιλία μήλων, ενώ συνήθως χρησιμοποιείται συμπυκνωμένος χυμός μήλου κι όχι φρέσκος. Οι καλύτεροι και πιο ποιοτικοί μηλίτες έχουν έντονη γεύση και σκούρο χρώμα, σε αντίθεση με τους μηλίτες μαζικής παραγωγής, οι οποίοι θυμίζουν στο χρώμα περισσότερο την ξανθιά μπύρα.

Η γεύση του ποικίλλει από ξηρή μέχρι αρκετά γλυκιά, ενώ το χρώμα του διαφέρει επίσης. Οι μηλίτες χαμηλότερης ποιότητας έχουν σχεδόν λευκό χρώμα, όξινη γεύση και (λόγω χαμηλού κόστους) έχουν ιδιαίτερη απήχηση στους νέους.



Σε ορισμένες περιοχές των ΗΠΑ και Καναδά θα βρούμε στην ετικέτα την πληροφορία *hard cider*, εννοώντας ότι είναι ένα αλκοολικό ποτό, ενώ η ορολογία *cider*, αναφέρεται σε ένα μη αλκοολούχο ποτό. Σε κάποιες χώρες όπως είπαμε, υπάρχει περίπτωση να δούμε *cider* που να φτάνει το 12%. Αυτοί οι μηλίτες μπορεί να αποκαλούνται *apple wines*, σύμφωνα με το μέρος που βρισκόμαστε.

Όπως η μπύρα είναι το πρώτο βήμα, πριν από την παραγωγή ούισκι, έτσι είναι και οι μηλίτες. Το πρώτο βήμα πριν την απόσταξη *Calvados* είναι η παραγωγή

μηλίτη. Οι μηλίτες τέλος, χρησιμοποιούνται στα bar, για την παραγωγή cocktail, ενώ στις κουζίνες συναντάμε ξύδια (μηλόξυδα) από μηλίτες.

Η αγορά μηλίτη στην Ελλάδα, είναι σχετικά καινούργια. Οι εισαγωγικές εταιρείες, επενδύουν σ' αυτό το προϊόν κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες και ιδιαίτερα στις τουριστικές περιοχές τις οποίες επισκέπτονται κυρίως Βορειοευρωπαίοι. Η δημοτικότητα του μηλίτη στο Ηνωμένο Βασίλειο και τις υπόλοιπες χώρες απ τις οποίες έρχονται οι επισκέπτες και στις οποίες γίνεται και η μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση είναι εκείνη που ανεβάζει τις πωλήσεις, στα τουριστικά μέρη στην Ελλάδα. Μεγάλες και γνωστές εταιρείες-brand μηλίτη είναι οι: Bulmers, Strongbow, Woodpecker, Magners (Ιρλανδία), Somersby. Οι τέσσερις τελευταίοι είναι διαθέσιμοι και στην Ελλάδα.

#### ΠΗΓΕΣ:

- <https://goo.gl/kEIdys>
- <http://goo.gl/CdOZqb>
- <http://goo.gl/Cxyt5r>